

## 四川省地方标准

DB51/T 2831—2021

### 四川特色气候小镇评价指标

Evaluation index of characteristic climate town in Sichuan

2021-08-02 发布

2021-09-01 实施

## 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价指标 .....	2
5 评价细则 .....	2
6 评价结果的计算 .....	5
附录 A（规范性）气候舒适度计算方法 .....	6
参考文献 .....	7

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

本文件由四川省气象局提出、归口并解释。

本文件起草单位：四川省气象服务中心。

本文件主要起草人：郭洁、袁梦、杨帆、宋雯雯、陶丽、徐诚。

本文件及其所代替文件的历次版本发布情况为：

——本次为首次发布。

# 四川特色气候小镇评价指标

## 1 范围

本文件规定了四川省境内特色气候小镇的评价指标和评价方法。  
本文件适用于四川特色气候小镇的评价及服务。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 27963-2011	人居环境气候舒适度评价
T/CMSA 0001-2016	气象旅游资源分类与编码
T/CMSA 0008-2018	养生气候类型划分

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**特色气候小镇** characteristic climate town

拥有丰富且具特色的气象资源，气候适宜，生态环境优越，空气质量优良，防灾减灾措施较完善，且配套齐全，服务管理规范乡镇行政区或独立运行的旅游区。

### 3.2

**气候舒适度** climate comfort degree

健康人群在无需借助任何防寒、避暑装备和设施情况下对气温、湿度、风速和日照等气候因子感觉的适宜程度。

[来源：GB/T 27963-2011]

### 3.3

**气象旅游资源** meteorological tourism resource

自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种天气现象、气象景观、气候条件及其衍生产物。

[来源：T/CMSA 0001-2016, 有修改]

### 3.4

**气候康养** climate health care

适于人类生产生活，适合依托优质的气象、气候、生态等资源开展康养活动。

[来源：T/CMSA 0008-2018, 有修改]

## 4 评价指标

由气候条件与气象资源、宣传与传播、旅游资源、气象防灾减灾、生态环境5个一级指标和13个二级指标组成，每项指标设立相应的分值，总分为100分，具体见表1。

表 1 四川特色气候小镇评价指标

评价指标		指标分值
一级指标	二级指标	
气候条件与气象资源	特色气候资源	30
	气候舒适期时长	15
	气候康养	15
宣传与传播	气象旅游资源自我宣传	4
旅游资源	旅游资源丰度	4
	休闲发展水平，旅游配套	4
	旅游形象	4
	其他特色及相关荣誉	4
气象防灾减灾	气象及衍生、次生灾害应对措施	4
	旅游突发公共事件	4
生态环境	年平均AQI指数	4
	区域内水质	4
	植被覆盖率	4

## 5 评价细则

评价总分为各评价细则项目得分的累计值，满分为100分。

### 5.1 气候条件与气象资源

根据特色气候资源、气候舒适期时长、气候康养进行评价，评分规则见表2。

其中，气候舒适期时长按照GB/T 27963-2011计算及分级方法，统计气候舒适度达3级（舒适）的月数，计算方法见附录A.1。

表 2 气候条件与气象资源评分规则

评价指标	指标内容	基本要求	分值
特色气候资源 (满分 30 分)	观赏价值	多项或一项气象景观观赏价值极高	6
		多项或一项气象景观观赏价值高	4
		多项或一项气象景观观赏价值较高	2
	稀有性	多项或一项属国内少有或省内罕见的气象景观	6
		多项或一项属本省内少有的气象景观	4

		多项或一项属本市内少有的气象景观	2
	典型性	多项或一项气象景观的类型、规模、内容等具有全国代表性	6
		多项或一项气象景观的类型、规模、内容等具有全省代表性	4
		多项或一项气象景观的类型、规模、内容等具有地区代表性	2
	知名度和影响力	多项或一项气象景观在全国范围内知名，或构成全国公认的名牌	6
		多项或一项气象景观在省内范围内知名，或构成全省性的名牌	4
		多项或一项气象景观在本地区范围内知名，或构成地区的名牌	2
	丰富度	特色气候资源类型及内容非常丰富	6
		特色气候资源类型及内容较丰富	4
		特色气候资源类型及内容一般	2
气候舒适期时长 (满分 15 分)	气候舒适度达 “舒适”的月数	气候舒适时长 $\geq 9$ 个月	15
		7个月 $\leq$ 气候舒适时长 $< 9$ 个月	12
		5个月 $\leq$ 气候舒适时长 $< 7$ 个月	9
		气候舒适时长 $< 5$ 个月	6
气候康养 (满分 15 分)	适宜性	非常适宜人生产生活，依托优质气象、气候、生态等资源开展康养活动	15
		比较适宜人生产生活，依托优质气象、气候、生态等资源开展康养活动	10
		基本适宜人生产生活，依托优质气象、气候、生态等资源开展康养活动	5

## 5.2 宣传与传播

根据以气象为主体的宣传情况进行评价，评分规则见表3。

表3 宣传与传播评分规则

评价指标	指标内容	基本要求	分值
气象旅游资源 自我宣传 (满分 4 分)	宣传渠道和范围	利用国家级电视、广播、网络、报纸等媒体，对特色气候小镇进行了宣传	4
		利用省级电视、广播、网络、报纸等媒体，对特色气候小镇进行了宣传	3
		利用地区级电视、广播、网络、报纸等媒体，对特色气候小镇进行了宣传	2

## 5.3 旅游资源

根据旅游资源丰度、休闲发展水平及旅游配套、旅游形象、其他特色及相关荣誉进行评价，评分规则见表4。

表4 旅游资源评分规则

评价指标	指标内容	基本要求	分值
旅游资源丰度 (满分4分)	旅游资源多样性和资源丰富程度	旅游资源多样, 适宜开展旅游、康养活动的资源非常多	4
		旅游资源较多样, 适宜开展旅游、康养活动的资源较多	3
		旅游资源较少, 适宜开展旅游、康养活动的资源较少	2
休闲发展水平及 旅游配套 (满分4分)	休闲资源、交通 可到达性、接待 设施及接待能力	休闲资源非常丰富, 交通可到达性高, 接待设施完善, 接待能力强	4
		休闲资源较丰富, 交通可到达性较高, 接待设施完善, 接待能力较强	3
		休闲资源一般, 交通可到达性一般, 接待场所设施一般, 接待能力一般	2
旅游形象 (满分4分)	旅游业形象和 服务水平	旅游业形象好、整体服务水平非常好	4
		旅游业形象好、整体服务水平较好	3
		旅游业形象好、整体服务水平一般	2
其他特色及 相关荣誉 (满分4分)	获得荣誉级别及 数量	有1处或以上景区获国家级荣誉	4
		有1处或以上景区获得省级荣誉	3
		有1处或以上景区获得地方荣誉	2

#### 5.4 气象防灾减灾

根据气象及衍生或次生灾害应对措施、旅游突发公共事件进行评价, 评分规则见表5。

表5 气象防灾减灾评分规则

评价指标	指标内容	基本要求	分值
气象及衍生、次 生灾害应对措施 (满分4分)	防灾减灾措施及 防御能力	防灾减灾措施完善, 防御气象衍生、次生灾害能力强	4
		防灾减灾措施较完善, 防御气象衍生、次生灾害能力较强	3
		防灾减灾措施一般, 防御气象衍生、次生灾害能力一般	2
旅游突发 公共事件 (满分4分)	过去旅游突发公 共事件发生情况	未发生旅游交通事故、食物中毒、游客意外伤害、旅程延误与取消事件	4
		较少发生旅游交通事故、食物中毒、游客意外伤害、旅程延误与取消事件	2
		时有发生旅游交通事故、食物中毒、游客意外伤害、旅程延误与取消事件	0

#### 5.5 生态环境

根据AQI指数、区域内水质、植被覆盖率进行评价, 评分规则见表6。

其中, AQI指数按照HJ633-2012的规定进行计算, 依据环保部门出具的年平均AQI指数进行评价; 区域内水质按照GB3838-2002中水质进行分级; 森林覆盖率以权威部门发布的森林覆盖率为准。

表 6 生态环境

评价指标	指标内容	基本要求	分值
AQI 指数 (满分 4 分)	年平均 AQI 指数	AQI ≤ 50	4
		50 < AQI ≤ 80	3
		80 < AQI ≤ 100	2
		AQI > 100	1
区域内水质 (满分 4 分)	区域内水质级别	达到国家地表水环境质量 I 类或 II 类标准	4
		达到国家地表水环境质量 III 类标准	3
		IV 类及以下标准	0
植被覆盖率 (满分 4 分)	森林覆盖率 百分比	75% ≤ 覆盖率	4
		60% ≤ 覆盖率 < 75%	3
		45% ≤ 覆盖率 < 60%	2
		覆盖率 < 45%	1

## 6 评价结果的计算

评价总分为各评价指标得分的累计值，满分为100分。当该地区评价总分大于等于65分，该地区适合作为四川特色气候小镇；当该地区评价总分小于65分，该地区不适合作为四川特色气候小镇。



附 录 A  
(规范性)  
气候舒适度计算方法

### A.1 气候舒适度计算方法

气候舒适度采用温湿指数I和风效指数K评价。当两种指数不一致时，冬半年使用风效指数；夏半年使用温湿指数。当评价时段平均风速大于3m/s的地区使用风效指数。

气候舒适度的计算见公式（1）和公式（2），等级划分应符合表A.1的规定。

温湿指数 I 计算公式：

$$I = T - 0.55 \times (1 - Rh) \times (T - 14.4) \quad (1)$$

式中，I 为温湿指数，保留一位小数；T 为评价时段平均温度；Rh 为评价时段相对湿度。

风效指数 K 计算公式：

$$K = -(10\sqrt{V} + 10.45 - V)(33 - T) + 8.55S \quad (2)$$

式中，K 为风效指数，取整数；T 为评价时段平均温度；V 为评价时段平均风速；S 为评价时段平均日照时数。

表 A.1 气候舒适度等级

等级	感觉程度	温湿指数	风效指数	健康人群感觉描述
1	寒冷	<14.0	<-400	感觉很冷，不舒服
2	冷	14.0~16.9	-400~-300	偏冷，较不舒服
3	舒适	17.0~25.4	-299~-100	感觉舒适
4	热	25.5~27.5	-99~-10	有热感，较不舒服
5	闷热	>27.5	>-10	闷热难受，不舒服

## 参 考 文 献

- [1] GB/T 27963-2011 人居环境气候舒适度评价
- [2] GB3838-2002 地表水环境质量标准
- [3] HJ 633-2012 环境空气质量指数（AQI）技术规定（试行）
- [4] DB46/T 461-2018 旅游气候舒适度评价
- [5] DB46/T 468-2018 旅游气象指数等级
- [6] T/CMSA 0001-2016 气象旅游资源分类与编码
- [7] T/CMSA 0008-2018 养生气候类型划分
-